



Bilaga 3 - Samverkansområden

I denna bilaga anges de av parterna överenskomna samverkansområden som i enlighet med Samverkansavtalet ska bidra till näringslivsutvecklingen i Göteborgsregionen.

1. Kompetensförsörjning och attraktionskraft

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i Göteborgsregionen ska vara konkurrenskraftigt och fortsätta utvecklas. För att säkerställa framtida kompetensförsörjning behöver kommunerna i Göteborgsregionen arbeta aktivt med att identifiera och tillvarata den kompetens som redan finns, men också attrahera ytterligare kompetens såväl från nationellt som globalt håll.

Parterna ska verka för långsiktiga och effektiva samverkansformer för att förbättra matchningen mellan näringslivets efterfrågan och utbudet av arbetskraft. Parterna ska även verka för en ökad samverkan mellan relevanta skolor och utbildningar och arbetsliv.

Tillväxten har en regional logik och det är regioner snarare än kommuner som konkurrerar om kompetens och kapital. Göteborgsregionen ska vara en plats som är attraktiv att verka och bo i, samt besöka. För att vara det behöver kommunerna både leverera en god samhällsservice och förmedla berättelsen om Göteborgsregionen som attraktiv plats.

2. Samhällsplanering

Göteborgsregionen befinner sig i ett utvecklingssprång, där miljardbelopp planeras att investeras de närmaste tjugo åren.

Med sitt geografiska läge mellan Oslo och Köpenhamn, samt med Göteborgs hamn som porten mot världen, har Göteborgsregionen en stark position som internationell logistiknod. För att stärka positionen ytterligare ska Göteborgsregionen fortsätta utveckla en fungerande infrastruktur med god tillgänglighet för både människor och gods, såväl inom som till och från Göteborgsregionen.

GR är regionplaneorgan enligt plan- och bygglagen. BRG har den huvudsakliga kontakten med näringslivets aktörer inom sektorn för samhällsplanering. Ett ökat samarbete mellan GR och BRG inom sektorn kommer att stärka den regionala planeringen. Parterna ska tillsammans verka för att den regionala planeringen sker i enlighet med de styrande dokumenten "Hållbar tillväxt" och "Strukturbilden".



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Parterna ska tillsammans planera för tillväxt för att därigenom underlätta näringslivets etablering och expansion. En långsiktigt säkrad markförsörjning för näringslivets behov ska analyseras utifrån ett regionalt perspektiv.

Parterna ska tillsammans fortsätta att stärka Göteborgsregionen som internationell logistiknod, genom att verka för en fungerande infrastruktur med god tillgänglighet för både människor och gods, såväl inom som till och från Göteborgsregionen.

3. Företagsklimat och innovationskraft

Ett positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta att välja Göteborgsregionen som bas för etablering och expansion. I Göteborgsregionen ska det vara enkelt att driva företag, det är ledstjärnan för alla våra kontakter med företagen. Varje möte med näringslivets företrädare ska präglas av ett positivt bemötande, med kunden i fokus och med god kunskap om Göteborgsregionens erbjudande till företagen.

Göteborgsregionen är navet i Sveriges viktigaste industriregion och basen för flera globala kunskapsintensiva tillverkningsföretag. Det skapar unika förutsättningar för Göteborgsregionen att vara test-arena för utveckling av ny teknik som kan lösa framtidens samhällsutmaningar. Parterna ska tillsammans stödja denna utveckling inom kommunernas och näringslivets verksamhetsområden. Näringslivets förutsättningar för innovationer ska stärkas och öppenheten i kommunerna för innovationer i verksamheterna ska öka. Samarbetet med akademien är viktigt.

Parterna ska tillsammans arbeta för ett positivt företagsklimat. Det ska vara enkelt att starta, driva och utveckla företag i Göteborgsregionen. Kunden ska vara i fokus och kommunernas dialog med företagen stimuleras. Näringslivet gynnas av att kommunerna levererar kommunal service med hög tillgänglighet och kvalitet.

4. Kunskapsöverföring och nätverksarbete

Kunskapsöverföring är en central fråga för organisationers konkurrenskraft. En nyckel till organisationers framgång är att de är bra på att tillvarata och utveckla kunskap. I Göteborgsregionen verkar ett femtiotal nätverk med kommunrepresentanter, vilket skapar förutsättningar för framgångsrik samverkan kring utvecklingen i Göteborgsregionen. Kunskap och erfarenhetsutbyte som genereras i dessa nätverk ska tas till vara, utvecklas och överförs mellan aktörer inom relevanta verksamhetsområden.

Parterna förbinder sig att stödja varandras kompetensutveckling och ge varandra ömsesidigt expertstöd i relevanta frågor, på det sätt och i den omfattning som parterna



vid var tid kommer överens om. Respektive part ska, om inte annat särskilt avtalas, bära sina kostnader i anledning av sådana beslutade aktiviteter.

Parterna förbinder sig att medverka vid gemensam introduktion av nya politiker och tjänstepersoner i ledande befattning inom respektive parts organisation.

5. Analys och faktaunderlag

I en region som präglas av tillväxt och utveckling, och där målsättningen är ett positivt och innovativt företagsklimat, är det viktigt att ta fram faktaunderlag och kunskapsöversikter. Det är även viktigt att göra regionala analyser, och då inte bara när det gäller näringsliv, utan även inom områden som skapar förutsättningar för näringslivsutvecklingen såsom arbetsmarknad, social välfärd, livslångt lärande, miljö och samhällsbyggnad.

Parterna ska löpande ta fram sammanställningar och rapporter i syfte att arbeta stärka omvärldskännedomen och kunskapen hos medlemskommunernas politiker och tjänstemän, näringsliv, medarbetare, medier och regionala samarbetspartners. Parterna ska göra analyser och ge förslag på förbättringsområden som kan stärka parternas verksamheter i samverkan samt Göteborgsregionens konkurrenskraft.

6. Dialog med regionala, nationella och internationella organ

Parterna ska bidra till hållbar utveckling i Göteborgsregionen. Det är helt avgörande för utvecklingen i Göteborgsregionens kommuner att den regionala dialogen och samarbetet med många olika aktörer regionalt, nationellt och internationellt fungerar väl. Detta Samverkansavtal ska skapa förutsättningar för att utveckla och fördjupa dialoger och samverkansmodeller, vilka i sin tur förstärker möjligheter och identifierar utmaningar kopplade till näringslivsutvecklingen i Göteborgsregionen såsom en storstadsregion.

Illustration av rapportmodell över samverkansavtalets Samverkansområden, (Nuvarande texter häri utgör inte avtalsinnehåll, utan kan komma att förändras över tid.)

	Kompetens försörjning och attraktionskraft	Samhälls planering	Företagsklimat och innovationskraft	Kunskaps överföring och nätverks arbete	Analys och faktaunderlag	Dialog med regionala, nationella och internationella organ
Planering för BRG:s operativa insatser inom de definierade samverkansområdena under 2018	Erbjuder särskilda insatser för de mindre företagen att strategiskt och operativt arbeta med sin kompetensförsörjning kopplad till företagets verksamhetsmål.	Erbjuder Mark- och Lokaldatabas	Yesbox (nyföretagande och entreprenörskap)	Ansvarar för och samordnar nätverket för kommunernas näringslivsansvariga	Konjunkturrapporter	Beredningssarbete på tjänstemannanivå inför BHU (beredningen för hållbar utveckling)
	Att utifrån näringslivets behov påverka utbildningsutbud och utveckla former för samverkan skolarbetsliv som exempelvis Future Skills och regional branschsamverkan	Samverkan, erfarenhetsutbyte och gemensam planering i näringslivschefsnätverket avseende etablerings- och investeringsrådgivning	Företag 365 och Expedition Framåt (företag som vill utvecklas och växa)	Initierar och driver, vid behov, samverkan med ovan nämnda nätverk och styrgrupper inom GR	Omvärldsrporter	ANDRA SAMVERKANFORUM DÄR DET REGIONALA PERSPEKTIVET ÄR ANGELÄGET?
	Marknadsföring av Göteborgsregionen för att attrahera kompetens och investeringar		Företagsakuten (företag med ekonomiska problem)	Föreläser och medverkar i seminarier som anordnas i GR och kommunerna	Regional statistik med kommunvisa siffror där det är möjligt	
			Enterprise Europe Network (rådgivning internationella affärer)		Resurs i Bryssel för bevakning av regionens intresse och möjligheter till samarbeten och EU-finansiering	
			Mötesplatser och nätverk			
			Kunskap och kontakter inom och mellan branscher, akademi, politiker och myndigheter			
			Uppmuntra till att Insiktsmätningen			



		genomförs i samtliga GR-kommuner			
		Sammanställa och analysera det regionala resultatet från Insikt och Svenskt Näringslivs enkätundersökning			
		Anordna mötesplatser för inspiration och erfarenhetsutbyten utifrån kommunernas behov			
		Sätter extra fokus på ett antal branscher för ökad samverkan och nya affärsmöjligheter som stärker regionens attraktions- och innovationskraft.			