

Bilaga 4 – Samverkansformer

I denna bilaga anges de samverkansformer som skapats inom den ram som samverkansområdena (bilaga 3) utgör.

Besöksnäringens forum (BNF)

BNF är den grundläggande samverkansplattformen mellan det offentliga och företrädare för besöksnäringen. Syftet är att vara det privata näringslivets språkrör för besöksnäringen i sin helhet och en träffpunkt mellan näringsliv, Göteborgs Stad, GR och dess övriga medlemskommuner. Uppdraget är att på strategisk och taktisk nivå arbeta med destinationsutveckling kopplad till näringsutveckling och bereda strategiska näringsfrågor till styrelsen. BNF består, förutom av GR:s förbundsdirektör, av ett antal medlemmar som representerar olika grupperingar inom besöksnäringen (boende, möten, restaurang, shopping).

Nätverket för näringslivsansvariga – nytt arbetssätt

GR samarbetar sedan många år med BRG för att stärka näringslivsutvecklingen i Göteborgsregionen. BRG driver nätverket för GR-kommunernas näringslivsansvariga.

Inom ramen för samverkansavtalet arbetar nätverket för näringslivsansvariga systematiskt med utvecklingen av besöksnäringen. Göteborg & Co bistår BRG med kompetens genom att planera, genomföra och följa upp arbetet vid de aktuella mötena. Målsättningen är att frågorna vid dessa mötestillfällen ska vara på strategisk nivå, vilket ska ge näringslivsansvariga ett forum för att kompetensutveckling inom besöksnäring och destinationsutveckling.

För att skapa förutsättningar för att en vidare intressekrets ska få kunskap om och insyn i destinationsutvecklingen, ska representanter för Göteborg & Co inbjudas att delta i den årliga Näringslivsdagen som anordnas av GR och BRG.

Näringslivsgruppen

Näringslivsgruppen är en sedan länge etablerad plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner och universitet, med syfte att stärka och utveckla Göteborgsregionens konkurrens- och attraktionskraft.

Näringslivsgruppen verkar genom att initiera, stödja och genomföra projekt som syftar till att utveckla Göteborgsregionen och dess näringsliv.

GR:s förbundsdirektör ingår i Näringslivsgruppen.

Marknadsgruppen - ny

Utvecklingen av platsmarknadsföring och destinationsutveckling drivs via den så kallade Marknadsgruppen, tidigare nätverket för besöksnäring i Göteborgsregionen.

Marknadsgruppen har i uppgift att upprätthålla relationerna med kommunernas ansvariga för besöksnäring, turism, kommunikation och marknad. Till detta kommer att hålla löpande kontakt med samarbetspartners som Turistrådet Västsverige (TRV) och Visit Sweden samt hålla kontakt med förvaltningar och bolag som kan komma att beröras, till exempel BRG eller Kulturförvaltningen, park- och naturförvaltningen, Trafikkontoret i Göteborg, i samverkan mellan kommunerna som självklara destinationspartners.

Styrning

Den strategiska styrningen av den samverkan som sker inom ramen för detta samverkansavtal verkställs genom GR:s förbundsstyrelse respektive Göteborg & Co:s bolagsstyrelse.

GR är via förbundsdirektören adjungerad till Göteborg & Co:s styrelse samt ingår in Besöksnäringens forum (BNF) och i Näringslivsgruppen. Adjungerade ledamöters deltagande på styrelsemöten sker i enlighet med styrelsens arbetsordning eller efter annan överenskommelse.

För Samverkansavtalets genomförande svarar respektive organisation genom förbundsdirektör respektive VD.

All samverkan inom ramen för Samverkansavtalet ska kunna ske både på politisk och på tjänstemannanivå, på de sätt som parterna vid var tid finner lämpligt.

För Samverkansavtalets praktiska genomförande ska GR:s förbundsdirektör respektive Göteborg & Co:s VD svara. VD och förbundsdirektör ska träffas för avstämningsmöte en gång per år.

Rapportering och uppföljning

Parterna är eniga om att samverkan ställer krav på löpande rapportering och uppföljning.

Utgångspunkten för den löpande rapporteringen ska vara den som sker genom respektive organisations uppföljningsmodell. Det åvilar därutöver VD och förbundsdirektör att gemensamt med BRG vid den årliga "Näringslivsdagen" avge rapport över slutfört verksamhetsår eller på annat sätt som parterna överenskommer.

I samband med GR:s årliga budgetprocess med kommunerna finns möjlighet till samråd kring näringslivsutvecklingen inklusive besöksnäring och destinationsutveckling.

Möteskonstellationer på årsbasis

- Styrelsemöten/Möten med förbundsstyrelsen
- Avstämningsmöte mellan vd och förbundsdirektör
- Årlig Näringslivsdag
- Besöksnäringens forum
- Marknadsgruppen
- Näringslivsgruppen